



Progetto finanziato con fondi POR FESR 2014/2020 – ASSE PRIORITARIO I
“RICERCA SCIENTIFICA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE”.

R.4.2. – ALLEGATO RELAZIONE TECNICO SCIENTIFICA FINALE

Strategia di comunicazione e disseminazione

Progetto cluster “top-down” DoUtDes - Resp. Scient.: Prof. Salvatore M. Carta

Il presente documento riassume la strategia di comunicazione e disseminazione che è stata pianificata e successivamente attuata nell’ambito del progetto DoUtDes, work package “WP4 – Comunicazione e Disseminazione dei risultati”.



Introduzione

La scelta strategica che verrà adottata nell’ambito delle attività di comunicazione e disseminazione del progetto DoUtDes sarà principalmente quella nell’interazione incrementale, che prevede rilasci e relativi feedback continui alle imprese del cluster utilizzatrici della piattaforma, al fine di migliorare la piattaforma stessa in funzione delle esigenze. Inoltre, si intende estendere la strategia di comunicazione, far

crescere il numero delle imprese coinvolte nel cluster e creare del materiale di supporto alla piattaforma.

Durante lo sviluppo del progetto, le attività del WP4 prevedono di intensificare gli incontri con tutte le imprese del cluster, per il rilascio di nuove versioni della piattaforma, per ricevere feedback su quanto svolto, e in particolare per verificare le esigenze delle imprese in relazione allo stato dei lavori, al fine di integrare nuove funzionalità adatte ai bisogni e alle necessità delle imprese, sia per le attività di sperimentazione, sia per far crescere il proprio business.

Mentre il ruolo degli Sviluppatori sarà quello di prendere carico dei feedback delle imprese, elaborarli e studiare le soluzioni migliori per il miglioramento della piattaforma, le attività dell'Evangelist verranno sostanzialmente divise in quattro macro-obiettivi principali, descritti nel seguito del presente documento.

Coinvolgimento di un numero sempre maggiore di imprese

Per quanto riguarda l'espansione delle imprese coinvolte nel cluster, oltre alla ricerca costante di imprese potenzialmente interessate al progetto, e la presentazione del progetto durante convegni, fiere ed eventi organizzati dall'Università degli Studi di Cagliari e da Sardegna Ricerche, si prevede di avviare una ricerca per offrire i servizi del progetto Doudes a strutture ricettive ed extra-ricettive.

Secondo un'analisi preliminare effettuata nei primissimi mesi di progetto, le strutture ricettive ed extra-ricettive soffrono di una perdita di fatturato relativa alle commissioni applicate dai principali portali commerciali, quali Booking, Hotels.com, Expedia e altri. Proprio per questo, l'obiettivo che il progetto Doudes pone in essere è quello di creare un asset adeguato per questa categoria di imprese, che utilizzino o vogliano utilizzare i principali social network quali Facebook e Instagram, e che abbiano un proprio sito web. Una volta identificate le imprese interessate, si prevede di contattare le strutture per proporre un incontro, al fine di presentare e spiegare al meglio le potenzialità del progetto Doudes, conoscere al meglio le problematiche di queste strutture, e far capire in quale modo la piattaforma Doudes potrebbe

monitorare al meglio sia i loro canali web e social, sia le loro campagne di comunicazione.

L'obiettivo è quindi quello di rendere tali strutture in grado di sfruttare al massimo i propri canali web e social, per aiutarle ad aumentare la percentuale di venduto che arriva direttamente dal sito, non passando dai principali portali commerciali sopra indicati. Tutto questo avverrà attraverso l'offerta all'utilizzo della piattaforma Doudes, e dei connessi strumenti e delle competenze ad essa collegate, per sfruttare adeguatamente i dati dei propri clienti attuali e prospettici provenienti dai propri canali web e social.

Definizione di nuovi materiali divulgativi

Durante la seconda fase di progetto, si prevede di realizzare materiale integrativo alla piattaforma Doudes, sotto forma di slides, video o brevi guide. Questo materiale sarà di supporto alla piattaforma per fornire alle imprese del cluster, tutte le competenze propedeutiche necessarie allo sfruttamento della piattaforma stessa. Questo materiale verrà inserito sia in un'apposita sezione della piattaforma dedicata alle guide d'uso, sia nei principali canali di comunicazioni, al fine della divulgazione presso le imprese del cluster.

- Guida Introduttiva al Progetto Doudes. Questa guida avrà l'obiettivo di fornire ai lettori una conoscenza generale dell'evoluzione del marketing, su come un'impresa possa costruire una presenza online tra sito internet e canali social, approfondendo la conoscenza delle best practices che caratterizzano i diversi social network, ed evidenziando l'importanza dell'analisi dei dati dei canali web e social, nonché la presentazione della piattaforma Doudes e delle sue potenzialità. Questa guida verrà suddivisa in cinque parti, al fine di rendere, al lettore, una lettura più breve ma interessante. La messa in produzione della guida è prevista per M24;
- I tutorial, sotto forma di slide, saranno di supporto agli utenti della piattaforma, per un aiuto passo-passo al fine di prendere confidenza con

gli strumenti della piattaforma. La messa in produzione dei tutorial è prevista per M17;

- L'interpretazione dei grafici verrà gestita sia con delle slide, sia con un video con voce narrante. Questa tipologia di tutorial sarà volta a descrivere e interpretare i grafici disponibili per le dashboard della piattaforma Doudes. Per ogni grafico sarà presente la propria descrizione, e un'interpretazione sui dati che il grafico mostra. In più verranno associati uno o più esempi pratici, con successivi consigli sul motivo per il quale il grafico rilascia un certo tipo di dato, e in quale modo si potrebbe risolvere o migliorare l'attività web e social della propria pagina. La messa in produzione della guida è prevista per M22;
- Implementazione di una campagna di comunicazione, gestita sia attraverso slide sia attraverso un video con voce narrante, sarà volta ad implementare un caso d'uso per creare passo-passo una campagna di comunicazione, e monitorare successivamente i risultati attraverso la piattaforma Doudes. La messa in produzione della guida è prevista per M28;

Definizione di nuovi canali di comunicazione

Al fine di entrare maggiormente in comunicazione con i rappresentanti delle imprese aderenti al cluster, entro M20 verranno creati diversi canali di comunicazione, oltre ai già presenti sito internet e pagina Facebook, e alla pagina dedicata al progetto sul portale di Sardegna Ricerche.

I canali che verranno attivati saranno:

- Canale Flipboard;
- Canale Wiki;
- Canale YouTube.

In questi canali verranno inseriti i materiali di supporto alle imprese. I link dei diversi canali verranno comunicati alle imprese e divulgati attraverso appositi spazi sulla piattaforma.

Assistenza e raccolta feedback delle imprese

I feedback da parte delle imprese costruiranno l'attività core della seconda fase di disseminazione e comunicazione, in parallelo all'attività di sperimentazione. L'obiettivo è infatti quello di raccogliere tanti feedback quante sono le imprese, sia durante i singoli mesi, sia, e specialmente, dopo il rilascio delle versioni aggiornate della piattaforma.

Il ruolo dell'Evangelist in questo caso sarà quello di attivare delle comunicazioni continue a partire da M16, attraverso mail, telefonate o Skype Call, al fine di riuscire a raccogliere più feedback possibili. L'importanza dei feedback sarà fondamentale perché permetteranno agli Sviluppatori di venire a conoscenza di eventuali bug riscontrati dalle imprese durante l'utilizzo della piattaforma, nonché conoscere necessità e bisogni delle imprese stesse.

Tutti i feedback ricevuti, verranno presi in carico dagli sviluppatori, al fine di procedere ad aggiustare gli eventuali bug, e studiare apposite soluzioni per soddisfare le necessità e i bisogni delle imprese del cluster.

Lo svolgimento delle azioni avverrà secondo una strategia e una roadmap ben precisa, come precisato in diversi punti con le varie diciture M16, M17, ... M33. La roadmap potrà subire variazioni in base agli eventi e le eventuali problematiche riscontrate.

Inoltre, si prevede, entro M33, un incremento delle imprese del cluster a oltre 35.