



**SARDIGNA CHIRCAS  
SARDEGNA RICERCHE**

**Sardegna FESR 2014/2020 - ASSE PRIORITARIO I**

**“RICERCA SCIENTIFICA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE”**

**Azione 1.1.4 Sostegno alle attività collaborative di R&S per lo sviluppo di nuove tecnologie sostenibili, di nuovi prodotti e servizi**

# Report sulla sperimentazione della specifica eseguibile dell'infrastruttura del progetto cluster Top Down “SardCoin”



**SARDIGNA CHIRCAS  
SARDEGNA RICERCHE**

Report sulla sperimentazione della specifica eseguibile dell'infrastruttura

Obiettivo WP3: Sperimentazione e Validazione

Organismo di Ricerca: Dipartimento di Matematica e Informatica (DMI) - UNICA

Progetto Cluster Top Down: **SardCoin – SardCoin: tecnologie blockchain a supporto del turismo in Sardegna**

CUP: F21B17000850005

L'obiettivo specifico del WP3 è la sperimentazione e validazione dell'infrastruttura di smart coupon attraverso la cooperazione con le imprese del cluster. La sperimentazione mirerà a validare la conformità dell'infrastruttura rispetto ai requisiti concordati con le imprese, e a suggerire ulteriori possibilità di sfruttamento dell'infrastruttura.

Per poter raggiungere l'obiettivo previsto dal WP3, il team del progetto ha pianificato la sperimentazione e validazione della piattaforma SardCoin suddividendola in tre fasi, ciascuna con obiettivi e tempistiche differenti. Presentate di seguito con la relativa *timeline*:

- ***Fase 1. Testing su una versione di prova della piattaforma.***
  - Inizio fase: 4 novembre 2019
  - Termine fase: 30 novembre 2019
  
- ***Fase 2. Inserimento dei coupon su una versione online della piattaforma.***
  - Inizio fase: 10 dicembre 2019
  - Termine fase: 22 dicembre 2019
  
- ***Fase 3. Pubblicizzazione della piattaforma (diffusione dei coupon e possibilità di acquisto/cessione gratuita a utenti reali).***



**SARDIGNA CHIRCAS  
SARDEGNA RICERCHE**

- Inizio fase: 22 dicembre 2019
- Termine fase: 31 dicembre 2020

Oltre alla pianificazione temporale degli eventi riguardanti la sperimentazione, per garantire l'eterogeneità utile ad ottenere risultati più performanti, sono state concordate a priori anche le tipologie di imprese che dessero inizio alla suddetta sperimentazione. Questa decisione in quanto, le imprese, essendo appartenenti a sottocategorie differenti del settore turistico, richiedevano funzionalità differenti.

In particolar modo si è deciso di mantenere la classificazione precedentemente decisa durante la presentazione del progetto. Si è infatti fatto in modo di avere tanto **fornitori di servizi turistici** (hotel, ristoranti, musei, ecc.) quanto **broker di servizi turistici** (agenzie di viaggio, tour operator, assessorati al turismo).

In data **4 novembre**, tramite comunicazione scritta e verbale, sono state invitate le imprese del cluster alla partecipazione alla sperimentazione, premendo in particolar modo sull'aspetto sopracitato, ossia quello relativo all'eterogeneità.

Confermando l'adesione alla sperimentazione, le imprese hanno avuto la possibilità di **accedere alla piattaforma**. Le imprese hanno potuto decidere, in questa fase iniziale, se caricare loro autonomamente le offerte (senza il supporto del team del progetto SardCoin) oppure, qualora non avessero avuto del tempo o avessero reputato di non avere le competenze necessarie, inviarle al team del progetto e farle caricare da loro (utilizzando quindi il supporto del team del progetto SardCoin).

In caso in cui avessero previsto di inviarle al team e quindi di non caricarle loro stessi nella piattaforma, è stato richiesto loro l'invio dei coupon con cadenza settimanale, o comunque, se non settimanale, con un numero tale da permettere un buon numero di offerte disponibili per ciascuna impresa.



**SARDIGNA CHIRCAS  
SARDEGNA RICERCHE**

Le principali caratteristiche dell'offerta sono state le seguenti:

- *Titolo offerta;*
- *Descrizione offerta;*
- *Immagine di alta qualità rappresentativa dell'offerta.*

Le imprese che infine hanno partecipato alla sperimentazione e validazione sono state **13** e sono state le seguenti:

1. *Trip Sardinia Società Cooperativa*
2. *Galusè Tour Operator*
3. *Eidesia s.r.l.s.*
4. *Teatro Di Sardegna Soc. Coop. a.r.l.*
5. *Sardinia Tourist Guide di Franco Cerniglia*
6. *Nuova San Paolo N.A.S.P SOC COOP*
7. *Ceramiche Pulli Associazione Culturale Archeologia Sarda*
8. *Welcome to Sardinia di Alessandro Pitzianti*
9. *Mates s.r.l*
10. *Casa del Museo del Coltello di Pusceddu Paolo*
11. *Vai che c'è n 'è Viale Trieste*
12. *Archè B&B*
13. *Cooperativa Enis di Monte Maccione*

In occasione dell'invito alle imprese alla sperimentazione, è stato anche fornito loro un video-tutorial sull'utilizzo della piattaforma che illustrasse i seguenti passaggi fondamentali della piattaforma:

- **Registrazione**
- **Accesso**



**SARDIGNA CHIRCAS  
SARDEGNA RICERCHE**

- **Creazione del coupon**
- **Vidimazione del coupon**

Il video-tutorial in questione, è stato anche prodotto in ottica “consumer”, nel senso che il video in questione illustra anche i passaggi utili al consumatore finale che si avvicina all’acquisto del coupon.

Il video appena citato è disponibile al link: <https://youtu.be/DmmnGeekBnl> ed è stato presentato alle imprese attraverso tre canali:

- Tramite e-mail all’indirizzo personale dell’impresa;
- Nel sito del progetto SardCoin, disponibile al link: <http://www.sardcoin.eu/>;
- Nel canale social della pagina Facebook del progetto SardCoin, disponibile al link: <https://www.facebook.com/sardcointeam>.

Oltre ai passaggi sopra descritti, è stata anche portata avanti la sperimentazione dell’acquisto dei coupon sulla piattaforma SardCoin.

Per fare questo, è stata anzitutto prodotta una guida sull’utilizzo di PayPal Business e sulla relativa creazione delle chiavi dell’API necessarie per essere inserite all’interno della piattaforma.

Le imprese, quindi, hanno avuto modo di conoscere il mondo della tecnologia PayPal e hanno imparato a produrre le chiavi della sua API, necessarie alla vendita dei coupon sulla piattaforma.

Le chiavi sono state inserite dal team di sviluppo all’interno della piattaforma e poi è stato testato il pagamento tramite l’acquisto di un coupon fittizio del valore di 1 euro, il quale è andato a buon fine, come previsto.



**SARDIGNA CHIRCAS  
SARDEGNA RICERCHE**



12/ott/2020 12:23:56 GMT+02:00

Codice transazione: 8HN595709S534873F

Gentile

hai inviato un pagamento di €1,00 EUR a Sardcoin. ([info.sardcoin@gmail.com](mailto:info.sardcoin@gmail.com))

La transazione sarà disponibile a breve sul tuo conto PayPal.

**Commerciante**

Sardcoin

[info.sardcoin@gmail.com](mailto:info.sardcoin@gmail.com)

**Istruzioni per il commerciante**

Non hai specificato istruzioni.

**Indirizzo di spedizione**

Michela Didu

Via Satta 41

09031 Arbus

CA

Italia

**Dettagli spedizione**

Il venditore non ha ancora fornito alcun dettaglio sulla spedizione.

Descrizione	Prezzo unitario	Qtà	Importo
	€1,00 EUR	1	€1,00 EUR

**Importo parziale** €1,00 EUR

**Totale** €1,00 EUR

**Pagamento** €1,00 EUR

Pagamento inviato a [info.sardcoin@gmail.com](mailto:info.sardcoin@gmail.com)

**Problemi con questa transazione?**

Hai a disposizione 180 giorni dalla data della transazione per aprire una contestazione nel Centro risoluzioni.

Fig.1. Screenshot Schermata acquisto PayPal



**SARDIGNA CHIRCAS  
SARDEGNA RICERCHE**

Infine, la sperimentazione si è conclusa con un questionario di valutazione della piattaforma, che è stato sottoposto alle imprese. Esso è disponibile al link: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdMrtxiAbN5b1dChcMMpmEMIKc7uuGZsA8h33A87hsXZQ0DA/viewform> e prevedeva le seguenti domande:

- É stato facile accedere alla piattaforma SardCoin? (SI/NO)
- É stato facile registrarsi sulla piattaforma SardCoin? (SI/NO)
- Pensi che la piattaforma SardCoin possa aiutarti a vendere i tuoi servizi?  
Scala da 1 a 5
- Quali funzionalità dell'app sono più / meno importanti per te? (scelta multipla)
  - Possibilità di vendere servizi con coupon digitali e quindi con pagamenti tracciabili;
  - Possibilità di vendere i coupon con la sicurezza della blockchain;
  - Possibilità di poter filtrare i vari servizi turistici per categoria e vedere cosa offrono costantemente i tuoi diretti competitors;
  - Possibilità di poter visualizzare una sezione report con l'andamento di vendite e accessi alla piattaforma;
- Quanto sei soddisfatto della stabilità e velocità dell'app? (scala 1-5)
- Quanto sei soddisfatto dell'aspetto e della funzionalità dell'app? (scala 1-5)
- Qual è stata la tua prima impressione sull'app? (campo di testo)
- Quanto ritieni interessante l'idea di base della piattaforma SardCoin (ossia la vendita di coupon di servizi turistici solo sardi?) (campo di testo)
- Quanto sei soddisfatto della facilità d'uso dell'app? (scala 1-5)



**SARDIGNA CHIRCAS  
SARDEGNA RICERCHE**

- Con quale probabilità consiglieresti questa app a un amico o collega? (scala da 1 a 10)
- Hai altri commenti / suggerimenti? (campo di testo)

Le imprese, rispondendo alle domande hanno potuto dare un feedback sulla piattaforma a 360°. Feedback utili per l'esito del progetto, che si è rivelato avere tanti punti di forza ed essere un punto di partenza per sviluppi futuri, anche in altri campi.