



Seminario: Contenuti Digitali: Audio, Video, Musica e Tecnologie

Giovedì 10 Aprile 2008 – Ore 09.00

T HOTEL – Via Dei Giudicati, Cagliari

Programma della giornata

Per informazioni e iscrizioni:

Sardegna Ricerche
Edificio 2
Località Piscina Manna
09010 Pula (CA)

tel 070 92432204
fax 070 92432203
www.sardegna ricerche.it

- | | |
|---------------|---|
| 9:00 - 9:20 | Registrazione dei partecipanti |
| 9:20 - 9:30 | Apertura lavori e presentazione della giornata
<i>Carlo Massarini</i> |
| | TECNOLOGIE E MERCATI |
| 9:40 – 10:00 | IL mercato della musica digitale e le nuove tendenze
<i>Andrea Rosi, SonyBMG</i> |
| 10:00 – 10:20 | L'evoluzione del business digitale : OVI. Condividere ogni esperienza
<i>Stefano Lieto, Nokia</i> |
| 10:20 – 10:40 | Le nuove frontiere del cinema collaborativo
<i>Davide Bennato, Università La Sapienza, Roma</i> |
| | NORMATIVA |
| 10:40 – 11:00 | Digital Rights Management: le ragioni del “si” e le ragioni del “no”
<i>Leonardo Chiariglione, Dmin.it.</i> |
| | Coffee Break |
| 11:20 – 11:40 | Nuove forme di espressione del diritto d'autore. Le licenze Creative Commons
<i>Deborah De Angelis, Studio Legale DDA</i> |
| | PREVISIONE E SCENARIO |
| 11:40 – 12:00 | Contenuti e Tecnologie: come cambiano i comportamenti dei consumatori
<i>Cristina Mussinelli, Associazione Italiana Editori</i> |
| | CASO AZIENDALE |
| 12:15 – 12:30 | BEATPICK
<i>Davide D'atri, Beatpick</i> |
| 12:30 – 13:30 | Tavola Rotonda
Moderatore: <i>Carlo Massarini</i> |
| 13:30 – 14:00 | Domande e interventi – Chiusura dei lavori |

