

Breve biografia Relatori Seminario - 25 gennaio 2008
"La Televisione in digitale"

Daniele Alberti – Glomera Srl

Daniele Alberti, laureato in disegno industriale al Politecnico di Torino è Cofondatore e General Manager di Glomera, (www.glomera.it), la piattaforma che permette di creare e gestire TV su internet. Creatore di www.myminutes.org, il primo calendario emozionale collettivo della rete. E' stato uno dei fondatori e il Direttore Marketing di Bakeca.it, www.bakeca.it, sito internet di annunci gratuiti, con più di 2.500.000 di visitatori unici al mese, divenuto ora il primo portale di annunci in Italia. Presidente Fondatore di ALTREMENTI "Fucina contemporanea di giovani creativi", www.fucina-altrementi.it, associazione di designer e creativi, ed è promotore e organizzatore di mostre, eventi, dibattiti, concorsi, e Direttore della omonima rivista ALTREMENTI. E' stato inoltre relatore in diversi meeting sul web 2.0 e formatore al CFMT, Centro Formazione Management del Terziario e di altre università Italiane.

Rosario Algozzino - Unicity

Proveniente da un'esperienza decennale nell'Area Elaborazioni e Sistemi Informativi dell'AIPA (ora CNIPA), Rosario Algozzino è oggi socio e vice presidente di Unicity SpA.

Responsabile per i progetti con la Pubblica Amministrazione, vanta una competenza consolidata nella progettazione e coordinamento nell'ambito dell'area delle iniziative ICT per l'E-government, con particolare riferimento allo sviluppo di soluzioni innovative a supporto della comunicazione con il cittadino. Recentemente si è occupato del coordinamento e project management di progetti come Portale Cultura della Campania, SICPAC, portale e servizi di comunicazione per APAT e CNIPA. È responsabile del progetto di ricerca VISIONES, finanziato da Sardegna Ricerche, e dell'organizzazione della neonata sede operativa di Unicity presso il Parco Tecnologico di Pula. Link utili: www.sharemedia.it e www.unicity.it

Paolo Barbesino – CommStrategy

Paolo Barbesino, dopo il dottorato e un'esperienza come ricercatore presso l'University of Sussex, è Managing Partner di CommStrategy, società di consulenza specializzata sulle tematiche dell'innovazione nei nuovi media. Responsabile di numerosi progetti basati sull'analisi dei comportamenti di consumo in ambito tecnologico, ha sviluppato approfondite competenze nel settore media, servizi finanziari, e telecomunicazioni. Link utili: www.commstrategy.com

Vicinio Bernardini – KSoft e www.impresalive.tv

Vicinio Bernardini dal 2001 è Direttore Strategico e Commerciale di Digital Identity, società ora acquisita da KSoft, di cui Bernardini è divenuto CEO. KSoft è azienda specializzata nella progettazione e commercializzazione di Web TV, aziendali e istituzionali. A Vicinio Bernardini sono affidati la gestione strategica, lo sviluppo e il coordinamento di tutte le attività dell'azienda. Vicinio Bernardini è anche fondatore di Softing doo, realtà di ricerca e sviluppo con sede in Bosnia, focalizzata sullo sviluppo di soluzioni innovative legate alla Web TV e fondatore del consorzio Archimedia, realtà legata all'integrazione tra contenuti format e tecnologia di Web TV. Link utili: www.kgroup.eu

David Bogi - Mediaset

Dopo aver svolto attività di ricerca presso il Dipartimento di Sociologia dell'Università degli studi di Firenze ha iniziato ad occuparsi di TV digitale nel 1996 quando è entrato in Stream come Project Manager presso la Direzione Marketing Strategico. Nel 1998 viene assunto in RAI e lavora alla Direzione Strategie Tecnologiche, di staff al Direttore, con l'incarico di seguire i progetti relativi allo studio ed allo sviluppo dei nuovi progetti di TV digitale. Nel 2000 passa a RaiSat con l'incarico di responsabile delle Strategie di Palinsesto e dei Servizi Interattivi e, nel 2002, fa ritorno in RAI dove diventa responsabile dello Sviluppo Business. Dal novembre 2005 è responsabile dei Nuovi Progetti del Digitale Terrestre di Mediaset. E' docente di Economia e Gestione delle Imprese di Comunicazione presso la LUISS Libera Università degli Studi Sociali Guido Carli, Roma, Facoltà di Economia. www.mediaset.it e "Link: idee per la televisione".

Roberto De Martino – AGCOM www.agcom.it

Laureato con il massimo dei voti in Ingegneria Elettronica e specializzato in Telecomunicazioni a New York. Le sue esperienze professionali hanno inizio presso l'Unità di progetto HNS (Hughes Network Systems), Alenia Spazio a Germantown (USA); proseguono poi in qualità di ingegnere di sistemi DRS all'Agenzia Spaziale Europea a Darmstadt (Germania); il 1992 lo vede all'Eutelsat nella divisione di studi di sistema come responsabile degli standard tecnici di trasmissione per apparati VSAT. Nel '96 lavora come Responsabile dei sistemi di telecomunicazioni terrestri multimediali nella Divisione di Ingegneria e Supporto progetti all'Eutelsat, Parigi; dal 1999 lavora presso l'AGCOM, Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, in qualità di Membro del Comitato Tecnico del CNID per lo sviluppo della TV digitale.

Michele Ficara Manganeli – Assodigitale

Presidente e fondatore di Assodigitale, vanta un'esperienza multidisciplinare nel campo della comunicazione e del marketing nel settore Editoriale Italiano. Ha ricoperto la funzione di Consulente di Direzione per l'Advisory Board in ANSA, dove ha curato la pianificazione di nuovi prodotti On Line e Off Line, di C.E.O. in Euphon, dove si è occupato della riorganizzazione delle aziende del comparto interactive. Link utili: www.assodigitale.it

Gabriele Gresta – Gruppo Digital Magics

Una vasta esperienza in progetti virali, Tv partecipativa e format per diverse piattaforme tecnologiche, Gabriele Gresta è considerato a livello internazionale tra i più grandi esperti di Media e Tecnologie digitali. Gabriele Gresta inizia la sua carriera in giovanissima età: Software Development Director in una multinazionale (Alpha Center), sviluppa il suo primo super-learning system. Dopo importanti esperienze di lavoro in Gran Bretagna, Stati Uniti e Australia, Gresta torna in Italia e si lancia nella realizzazione di un progetto rivoluzionario di musica digitale con i Mato Grosso conquistando il primo posto delle classifiche italiane di dance music. Nel 2004 è tra fondatori del Gruppo Digital Magics di cui è Vice Presidente e Chief Content Officer. Inizia così una nuova avventura che lo porta a realizzare progetti virali e format innovativi applicati a tutte le piattaforme digitali, lavorando direttamente con i principali broadcaster e operatori telefonici italiani e internazionali (H3G, Telecom, Vodafone, Rai, Sky) e realizzando format innovativi e di successo. Il format video-partecipativo realizzato per Rai "Occhio alla spesa", ad esempio, in cui il pubblico da casa può "entrare" in trasmissione attraverso un video-telefono mobile o una web-cam. Esperto in nuove tecnologie e media, Gabriele Gresta ha partecipato come speaker ai principali convegni internazionali. Link utili: www.digitalmagics.com

Giuseppe Massaro, Media Desk Italia www.mediadesk.it

Responsabile del MEDIA Desk Italia della Commissione Europea, Membro del Comitato Europa di Confindustria, Giurato del David di Donatello. Sociologo, già produttore e distributore internazionale nonché professionista pubblicitario TTP e collaboratore del periodico cinematografico "Araldo dello Spettacolo" e di altre testate. Film prodotti: "Le diaboliche" e "Treno senza sorrisi".

Fabrizio Meli – Tiscali Italia.

Cagliari, laurea in Economia, giornalista professionista, è Direttore della Divisione Digital Television (su IP) di Tiscali Italia SpA. Tra le sue attività, la direzione editoriale del Portale del Provider Italiano e la direzione operativa di Digital TV Tiscali Italia. Link utili: <http://tv.tiscali.it/>

Renato Parascandolo – Rai Trade.

Giornalista, già direttore di RAI Educational, ha insegnato alla Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Siena, corso di laurea in Scienze della comunicazione; alla LUMSA, Facoltà di Scienze della Formazione; all'Università Roma Tre, corso di laurea in Scienze della formazione; all'Università La Sapienza di Roma, Master in giornalismo; all'Università Federico II di Napoli, Facoltà di Sociologia. Attualmente è Assistente del Direttore Generale della RAI e Presidente di Rai Trade. E' membro del Comitato tecnico-scientifico del Ministero dell'Università e della Ricerca per la diffusione della cultura scientifica. Premiato con il "Compasso d'oro" 2001 per la serie televisiva "Storia del design italiano dal 1920". Per la qualità dei programmi di RAI Educational, ha ottenuto nel 2000 il Premio Saint Vincent, diretto da Jader Jacobelli. Dal 1998 al 2002 ha rappresentato la RAI nel Consiglio Scientifico dell'Istituto della Enciclopedia Italiana (Treccani). Link utili: www.perlacultura.rai.it

Filippo Renga – Politecnico di Milano.

Filippo Renga, Phd in Ingegneria Gestionale, è Responsabile della Ricerca dell'Osservatorio Mobile Content e dell'Osservatorio Mobile Marketing & Service della School of Management del Politecnico di Milano. E' autore di numerose pubblicazioni nazionali ed internazionali in area strategia legate alle telecomunicazioni mobili e ai media.

Sul sito www.osservatori.net sono disponibili, in formato elettronico, le versioni integrali dei Rapporti "Mobile Content: aspettando Mobile Internet e Mobile TV" e "Il Marketing e i Servizi diventano Mobile!" e "Televisioni Digitali: le nuove Sofa-Tv... e non solo".

Sardegna Ricerche - Agenzia della Regione Sardegna che ha il compito di favorire il processo innovativo locale nelle sue componenti scientifiche e tecnologiche perché questo contribuisca a creare condizioni di massima competitività per il sistema territoriale della Sardegna www.sardegna.com